



# الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمركز تمرة لعام 2024-2027م

رئيس مجلس إدارة الجمعية  
د. فالح بن مفلح العمور



## من نحن

**الاسم :** جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمركز تمرة .

**انطلاقنا :** تم اعتماد الجمعية من قبل وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد بتاريخ 29 / 3 / 5429 هـ

**رسالتنا :** تحقيق الخيرية في الأمة، بدعوة الناس إلى الله تعالى بالحكمة والموعظة الحسنة، وفق منهج الكتاب والسنة بفهم سلف الأمة، بأساليب مبتكرة، وعمل مؤسسي، وموارد متجددة، في بيئة جاذبة.

**الرؤية :** الريادة والاستدامة في مجال الدعوة إلى الله تعالى.

**القيم :** الإخلاص - روح الفريق الواحد - النزاهة - المسؤولية - الريادة - التكامل

**أهدافنا :**

- تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة فيما بينهم .
- العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم ولأولي الأمر .
- نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقا .
- دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم .
- استخدام التقنية الحديثة مع الدعوة إلى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي .



**موقعنا :** يقع مقرنا الرئيس في مركز تمرة مقابل مستوصف تمرة

**أسلوبنا في الإدارة :** تتبني التخطيط الإستراتيجي والسنوي ونسعى للاستفادة من الطاقات والقدرات التي حولنا .

**أسلوبنا في الدعوة :** ( ادع إلى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة )

# الأهداف الاستراتيجية

- ❖ تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة فيما بينهم
- ❖ العمل على تحقيق الطاعة لله، ورسوله صلى الله عليه وسلم، والأولي الأمر
- ❖ نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً
- ❖ دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وبيان محاسنه لهم
- ❖ استخدام التقنية الحديثة في الدعوة الى الله تعالى ونشر العلم الشرعي



## التحليل الرباعي: SWOT

### الفرص

اهتمام الدولة بتنمية القطاع الثالث (الغير ربحي).  
اهتمام الدولة بتشجيع العمل التطوعي.  
إمكانية التوسع في الوسائل الالكترونية لزيادة المستفيدين.  
وجود شرائح تسويقية مختلفة يمكن استهدافها.  
وجود فرص للشراكات والتعاون داخل المجتمع مع الجهات الخيرية وغير الخيرية.  
إمكانية الاستفادة من الخدمات التطوعية في المجتمع.  
إمكانية التوسع في الدعوة بلغات أكثر، وتعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها.

### التحديات

- ١- ضعف الموارد المالية.
- ٢- قلة عدد الدعاة بغير اللغة العربية.
- ٣- ضعف الحضور لبعض البرامج الدعوية.
- ٤- تسرب الموظفين بحثاً عن فرص ذات عائد أكبر.
- ٥- صعوبة التوسع في الدعاية والإعلانات.
- ٦- وجود الجمعيات الخيرية مع ضعف الكثافة السكانية مما يؤثر على الدعم المالي.

### عناصر القوة

وجود علاقة عمل جيدة بين الموظفين في أقسام الجمعية  
تعدد برامج الجمعية وتنوعها لجذب شرائح مختلفة من المجتمع.  
المعرفة الجيدة لمنسوبي الجمعية بأهداف الجمعية والافتناع بها.  
وجود حس الاحتراس والتعاون.  
توفر أوقاف للجمعية ورعاية المؤسسات المانحة لمشاريع الجمعية.  
وجود موقع الكتروني للجمعية وتفعيل وسائل التواصل الاجتماعي خاصة تويتر.  
وجود دعاة متميزين وعلى كفاءة علمية.  
التميز في قسم الجاليات العربية وغير العربية.  
وجود مدير تنفيذي بشكل دائم.



### مواطن الضعف

- ١- ضعف التسويق والدعاية والعلاقات العامة لأنشطة وبرامج الجمعية وعدم وجود خطة تسويقية شاملة للجمعية.
- ٢- قلة الاهتمام بالتسويق والدعاية لإنجازات الجمعية في كل البرامج مع عدم وجود فريق عمل.
- ٣- عدم تفعيل الوصف الوظيفي وتوزيع المهام والمسؤوليات الوظيفية.
- ٤- عدم وجود نظام واضح للحوافز والمكافآت والترقيات.
- ٥- عدم وجود البرامج التطويرية والتدريبية لمنسوبي الجمعية.
- ٦- عدم تفعيل التقييم للموظفين وعدم وجود تقييم للبرامج.
- ٧- قلة الاجتماعات الدورية لتقييم البرامج وتقييم العمل داخل الجمعية ودراسة اقتراحات لتطوير العمل.
- ٨- عدم تشكيل لجنة من مجلس الإدارة لمتابعة تنفيذ الخطة وتقييم البرامج.

# المحاور الاستراتيجية وبرامج التنفيذ

## المحور الأول: أهداف المدير التنفيذي

- ❖ **التخطيط والتنفيذ:** 1- لإشراف على تنفيذ الخطة التشغيلية بناءً على الخطة الاستراتيجية 2- ضمان تنفيذ البرامج والمشاريع وفق الجدول الزمني المحدد 3- التأكد من توافق الأنشطة مع الأهداف والقيم العامة للجمعية
- ❖ **الإشراف والمتابعة:** 1- متابعة أداء الأقسام المختلفة وضمان التنسيق بينها 2- الإشراف على تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) المحددة 3- تقديم تقارير دورية لمجلس الإدارة عن تقدم الخطة
- ❖ **تنمية الموارد:** 1- السعي لتنوع مصادر التمويل واستقطاب التبرعات. 2- بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة. 3- الإشراف على تنفيذ حملات جمع التبرعات.
- ❖ **إدارة الموارد البشرية:** 1- استقطاب الكفاءات وتدريب الموظفين والمتطوعين. 2- تعزيز بيئة عمل محفزة وموجهة نحو الإنجاز. 3- حل المشكلات وتقديم الدعم لفريق العمل
- ❖ **التقييم والتحسين:** 1- الإشراف على عمليات تقييم الأداء وتحديد نقاط القوة والضعف. 2- اقتراح التعديلات اللازمة لتحسين البرامج والأنشطة. 3- ضمان الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة.
- ❖ **التواصل والعلاقات العامة:** 1- تمثيل الجمعية في اللقاءات والمؤتمرات 2- تعزيز سمعة الجمعية وبناء علاقات إيجابية مع المجتمع 3- إدارة الأنشطة الإعلامية ونشر التقارير العامة.
- ❖ **المسؤولية الإدارية والمالية:** 1- الإشراف على إعداد الميزانية وتنفيذها بما يتماشى مع الأهداف 2- ضمان الشفافية في العمليات المالية والإدارية 3- متابعة الالتزام بالقوانين واللوائح المنظمة لعمل الجمعية

## المحور الثاني: أهداف الأعمال المالية والإدارية



❖ زيادة التبرعات بنسبة 20% سنويًا.

❖ تدريب 100 متطوع سنويًا.

❖ البرامج

❖ حملات لجمع التبرعات (رمضان، الأضحى، الحملات الموسمية).

❖ برامج تدريبية للكوادر الدعوية والإدارية.

م	البيان	التفصيل	المسؤول
1	اجتماع الجمعية العمومية العادية	يتم اجتماع اعضاء الجمعية العمومية العادية (مرة واحدة في السنة)	المدير التنفيذي: فهاد بن مفلح
2	اجتماع الجمعية العمومية غير العادية	يتم اجتماع اعضاء الجمعية العمومية غير العادية (مرة واحدة في السنة)	المدير التنفيذي: فهاد بن مفلح
3	اجتماعات اعضاء مجلس الادارة	يتم اجتماع اعضاء مجلس ادارة الجمعية (8 مرات كل سنة ميلادية)	المدير التنفيذي: فهاد بن مفلح
4	اعداد الخطة التشغيلية للعام القادم	الاشراف على اعداد الخطة التشغيلية للأعوام القادمة	أعضاء مجلس الادارة
5	الاشراف على الميزانية المحاسبية	الاشراف على اعداد الميزانية المالية نهاية السنة ميلادية	المسؤول المالي: سعيد بن سالم
6	تقارير الانشطة	يتم عمل تقرير عن أنشطة الجمعية الدعوية خلال الشهر ونشرها عبر وسائل التواصل	عبد الله عمر
7	التقرير المالي	يتم عمل تقرير مالي كل ربع سنة ورفعها الى المكتب المحاسبي	المسؤول المالي: سعيد بن سالم

## المحور الثالث: أهداف ومهام قسم الدعوة والإرشاد

### الأهداف :

- عمل تنسيق المحاضرات والدروس العلمية العامة
- إقامة الدورات والأيام العلمية لطلاب العلم
- إقامة رحلات العمرة.
- المشاركة في البرامج الشبابية.

### المهام :

- تنسيق وعمل جداول المحاضرات والدروس العلمية العامة
- تنسيق وعمل جداول الدورات العلمية والجلسات الدعوية
- عمل المسح الميداني للمحافظة وتحديثه سنويا
- توزيع ومتابعة الحملات المختلفة في المواقع المحددة.
- متابعة الزيارات لأهل الحي بالتنسيق مع جماعات المسجد
- توزيع الإعلانات والمواد على شرائح المجتمع المختلفة.
- زيارة المستشفيات دورية.
- عمل الرحلات الترفيهية للشباب دورية.
- إقامة ملتقيات الشباب دوريا.
- عمل رحلات العمرة خصوصا للشباب.
- إقامة المسابقات لشرائح المجتمعات المختلفة

## الأهداف:

- ❖ تحسين تقييم الأنشطة بنسبة 25٪ سنوياً.
- ❖ زيادة عدد المستفيدين من رحلات العمرة إلى 200 سنوياً.
- ❖ توزيع 10,000 كتاب ومصحف سنوياً.

## البرامج:

- ❖ برنامج رحلات العمرة
- ❖ إفطار الصائم
- ❖ برنامج توزيع الكتب والمصاحف
- ❖ الدروس والمحاضرات
- ❖ مسابقات
- ❖ دورات
- ❖ لقاءات
- ❖ كلمات وعظية
- ❖ ندوات علمية

## المحور الخامس : التوسع والشراكات

### الأهداف:

- ❖ توقيع 5 شراكات جديدة سنوياً
- ❖ زيادة الأنشطة المشتركة مع الجهات الأخرى بنسبة 30%

### البرامج:

- ❖ برنامج شراكات مجتمعية مع الشركات والمؤسسات
- ❖ حملات توعية مشتركة مع جهات حكومية

## المحور السادس

### الأهداف:

- ❖ تطوير نظام تقييم أداء بنسبة 100%
- ❖ نشر تقارير دورية للأنشطة المالية والإدارية

### البرامج:

- ❖ نظام تقارير الأداء الشهري والسنوي
- ❖ بناء نظام إلكتروني لمتابعة الأنشطة والبرامج



# الجدول الزمني العام

العام	الأنشطة الجديدة	الشراكات	تطوير الموارد	تقييم الأداء
2024	إطلاق الخطة التشغيلية، تطوير نظام التقييم	توقيع 2 شراكة جديدة	جمع التبرعات وتدريب المتطوعين	تقرير نصف سنوي
2025	إضافة برامج جديدة للجاليات	توقيع 3 شراكات جديدة	زيادة الموارد المالية بنسبة 20%	تقرير سنوي
2026	التوسع في برامج التعليم الشرعي	توقيع 4 شراكات جديدة	تعزيز التبرعات والموارد	مراجعة الخطة
2027	تقييم شامل للخطة وتنفيذ التحسينات	توقيع 5 شراكات جديدة	تحقيق الاكتفاء المالي	تقرير استراتيجي شامل



# مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

## الدعوة والتعليم :

- ❖ عدد الدروس والكلمات الدعوية: 500 درس وكلمة سنوياً
- ❖ عدد خطب الجمعة المنتجة: 48 خطبة سنوياً.

## البرامج الخدمية:

- ❖ عدد المستفيدين من رحلات العمرة: 200 سنوياً
- ❖ عدد الوجبات الموزعة في إفطار صائم: 5,000 وجبة سنوياً
- ❖ عدد الكتب والمصاحف الموزعة: 10,000 نسخة سنوياً

## تنمية الموارد:

- ❖ زيادة التبرعات بنسبة 20٪ سنوياً
- ❖ عدد المتطوعين المدربين: 100 سنوياً

## التوسع والشراكات:

- ❖ عدد الشراكات الموقعة: 5 شراكات سنوياً

## التقييم والشفافية:

- ❖ نسبة رضا المستفيدين: 85٪ فأكثر
- ❖ إصدار التقارير الدورية: 100%



## أهداف ومهام قسم توعية الجاليات

### الأهداف:

- تفقيه الجاليات المسلمة بمنهج الكتاب والسنة.
- الاستفادة من طاقات الجاليات لنشر دين الله وفق الكتاب والسنة.
- التعريف بالإسلام لغير المسلمين ودعوتهم إليه.
- الرعاية الشاملة للمسلم الجديد منذ دخوله للإسلام داخل المملكة.
- توفير الكتب والأشرطة السمعية والمرئية وباللغات المتوفرة في المنطقة.
- إيجار المادة الدعوية باللغات المختلفة.

### المهام:

- عمل دورات علمية للمسلمين للغات ذات الجالية الكبيرة.
- عمل محاضرات من دعاة زائرين.
- إقامة برامج المعاينة لكل اللغات.
- إقامة المسابقات للغات ذات الجالية الكبيرة.
- إقامة الأيام المفتوحة لكل الجاليات.
- إقامة رحلات العمرة لكل الجاليات.
- عقد لقاءات للمتعاونين لكل الجاليات.

## الموارد المطلوبة

- ❖ **المواد البشرية:** ( داعية متفرغ - 5 إداريين - 100 متطوع سنويًا ).
- ❖ **موارد مالية:** ( ميزانية تشغيلية لكل محور ).
- ❖ **موارد تقنية:** ( نظام إلكتروني لإدارة الأنشطة ).

## التقييم والمتابعة

- ❖ **دورية التقييم:** ( شهري: متابعة الأنشطة - نصف سنوي: مراجعة الأداء المالي والإداري سنوي: تقييم الاستراتيجيات العامة )
- ❖ **آلية المتابعة:** ( اجتماعات شهرية لمراجعة الأداء - تقارير سنوية شاملة )

