



الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمركز تمرة لعام 2025 م

رئيس مجلس إدارة الجمعية
د. فالح بن مفلح العمور



مقدمة

تسعى جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمرکز تمرة إلى تحقيق رؤيتها ورسالتها في نشر الدعوة الإسلامية وتعزيز الوعي الديني من خلال برامج نوعية ومستدامة. تأتي هذه الخطة التشغيلية لعام 2025 متوافقة مع معايير المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، متضمنة الأهداف الاستراتيجية، محاور العمل، الجدول الزمني، مؤشرات الأداء، والاستدامة المالية

الرؤية والرسالة والقيم

الرؤية:

الريادة في العمل الدعوي وتوعية الجاليات من خلال برامج مستدامة ومؤثرة.

الرسالة:

نشر القيم الإسلامية وتعزيز الوعي الديني عبر برامج تعليمية وتوعوية متنوعة تستهدف مختلف شرائح المجتمع.

القيم:

- الحكمة والاعتدال
- المسؤولية والشفافية
- الابتكار والتطوير
- المشاركة المجتمعية
- تحقيق الاستدامة



الأهداف الاستراتيجية

- ❖ تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة فيما بينهم
- ❖ العمل على تحقيق الطاعة لله، ورسوله صلى الله عليه وسلم، والأولي الأمر
- ❖ نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً
- ❖ دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وبيان محاسنه لهم
- ❖ استخدام التقنية الحديثة في الدعوة الى الله تعالى ونشر العلم الشرعي

مهاور الخطة التشغيلية لعام 2025

1. محور تنمية الموارد المالية والاستدامة :

- تطوير قاعدة بيانات للمتبرعين وتعزيز العلاقات مع الداعمين.
- تنفيذ حملات تسويقية لجذب التبرعات عبر المنصات الرقمية.
- إنشاء مشاريع وقفية لدعم أنشطة الجمعية.

2. محور العلاقات العامة والإعلام:

- إنتاج محتوى مرئي ومسموع لتسويق أنشطة الجمعية.
- إطلاق حملات توعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- إعداد تقارير دورية عن إنجازات الجمعية.

3. محور الحوكمة والإدارة المالية

- تطبيق معايير الحوكمة والشفافية المالية وفق متطلبات المركز الوطني.



. تطوير الأنظمة الحاسوبية لضمان دقة التقارير المالية.

. تعزيز كفاءة الإنفاق وترشيد الموارد المالية.

4. محور الدعوة والإرشاد :

. تنفيذ المحاضرات والدروس الشرعية الميدانية والإلكترونية.

. إنتاج محتوى دعوي متميز لخطب الجمعة والندوات التوعوية.

. تطوير برامج تعليم القرآن الكريم وحفظ المتون.

5. محور دعوة وتوعية الجاليات :

. تنظيم 10 زيارات شهرية ضمن برنامج "أحبابناكم فزناكم".

. تنفيذ 4 ملتقيات للجاليات سنوياً (عربية وغير عربية).

. إطلاق برامج رقمية لتوعية الجاليات بلغاتهم الأصلية.



6. محور القسم النسائي:

- تقديم برامج دعوية وتعليمية للنساء في مختلف الفئات.
- إقامة دورات تدريبية حول المهارات الحياتية وفق القيم الإسلامية.
- تنفيذ فعاليات لتعزيز المشاركة المجتمعية للمرأة.

7. محور تعزيز الأمن الفكري

- تنفيذ برامج توعوية لمكافحة الفكر المتطرف وتعزيز الوسطية.
- إنتاج محتوى تثقيفي ونشره عبر القنوات الإعلامية المختلفة.
- إقامة معارض وندوات حول الأمن الفكري والتربية الإيمانية



الجدول الزمني للبرامج والأنشطة لعام 2025

الشهر	البرنامج/النشاط
(8-2)	ملتقى الجاليات غير العربية
(11-5)	ملتقى الجاليات العربية
(11-9-7-6-2-1)	رحلا العمرة
(12-11-10-9-8-7-6-5-2-1)	احببناكم فزناكم
على مدار العام	المحاضرات والكلمات الدعوية
(3)	إفطار صائم
(3)	المسابقات
(12)	تقرير الأداء السنوي للجمعية

الجدول الإجتماعات 2025

م	البيان	التفصيل	المسؤول
1	اجتماع الجمعية العمومية العادية	يتم اجتماع اعضاء الجمعية العمومية العادية (مرة واحدة في السنة)	المدير التنفيذي: فهاد بن مفلح
2	اجتماع الجمعية العمومية غير العادية	يتم اجتماع اعضاء الجمعية العمومية غير العادية (مرة واحدة في السنة)	المدير التنفيذي: فهاد بن مفلح
3	اجتماعات اعضاء مجلس الادارة	يتم اجتماع اعضاء مجلس ادارة الجمعية (4 مرات كل سنة ميلادية)	المدير التنفيذي: فهاد بن مفلح
4	اعداد الخطة التشغيلية للعام القادم	الاشراف على اعداد الخطة التشغيلية للأعوام القادمة	أعضاء مجلس الادارة
5	الاشراف على الميزانية المحاسبية	الاشراف على اعداد الميزانية المالية نهاية السنة ميلادية	المسؤول المالي: سعيد بن سالم
6	تقارير الانشطة	يتم عمل تقرير عن أنشطة الجمعية الدعوية خلال الشهر ونشرها عبر وسائل التواصل	عبد الله عمر
7	التقرير المالي	يتم عمل تقرير مالي كل ربع سنة ورفعها الى المكتب المحاسبي	المسؤول المالي: سعيد بن سالم

الجدول الدروس والحاضرات 2025م

م	اسم البرنامج	الاجراءات	العدد المستهدف	مسؤول التنفيذ
1	الدروس الاسبوعية	تنسيق الدروس الاسبوعية ورفعها على موقع تيسير	8 في الاسبوع	د. فالح بن مفلح
2	الدروس الشهرية	تنسيق الدرس الشهري مع الشيخ : محمد الشرافي	1 في الشهر	مبارك بن سعيد
3	الايام العلمية	تقام الايام العلمية في (شهر 2 + شهر 7 + شهر 11)	3 في السنة	خلف بن فالح
4	المحاضرات	محاضرة اسبوعية في الجوامع مع محاضرة للشيخ بريك الشرافي مرة واحدة في الشهر	4 خلال الشهر	سعد بن سعيد
5	سلسلة المحاضرات	تقام سلسلة المحاضرات في (شهر 5 + شهر 10)	2 خلال السنة	د. فالح بن مفلح
6	الكلمات في المساجد	يتم ترتيب جدولاً شهرياً وتوزيعاً على الدعاة + تقديم الدعاة على تيسير	2 خلال الاسبوع	عبدالله بن سعيد
7	الدعوة الالكترونية (عن بُعد)	تقام المحاضرات عبر قناة الجمعية للمشايخ المصرح لهم (بث مباشر) وارسال مقطع قصير من الوزارة + مقاطع للعلماء	1 خلال الشهر	خلف بن مفلح
8	الدعوة المدرسية	ترتيب وإقامة برامج في المدارس	2 في الفصل	مفلح بن فهاد
9	هدية الاسرة	تجهيز وتوزيع هدايا دعوية للأسر	4 خلال الشهر	فيصل بن سعيد
50	الجولات الدعوية	تقام جولة دعوية للدعاة في القرى المجاورة كل شهر	5 خلال الفصل	سعيد بن سالم
55	الدعوة النسائية	التنسيق مع منسوبات دار عائشة وترتيب المحاضرات النسائية	5 خلال الشهر	فهاد بن مفلح
52	البرامج الرمضانية	المسابقة الالكترونية + دروس الصيام + إفطار صائم	شهر رمضان	فهاد بن مفلح

مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

المؤشر	المستهدف العام
عدد المستفيدين من البرامج الدعوية	5000 مستفيد
عدد المحاضرات والدروس والزيارات	751 درس ومحاضرة وزيارة وغيرها
نسبة رضا المستفيدين عن البرامج	90%
حجم التبرعات السنوية	350.000
عدد المتطوعين المشاركين	70



الخطة التشغيلية لقسم توعية الجاليات لعام 2025 م

م	البرامج والنشاطات	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	العدد الإجمالي
1	الدروس الاسبوعية	تقام الدروس الاسبوعية للجاليات غير العربية كل يوم الجمعة بعد صلاة المغرب مباشرة حتى صلاة العشاء في جامع تمره												
		4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	53
2	الدروس الشهرية	تقام الدروس العلمية للجاليات غير العربية أول يوم الأربعاء من كل شهر بعد صلاة المغرب مباشرة في مسجد البلدية												
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
3	المحاضرات	تلقى المحاضرات كل أسبوعين (مرة واحدة) في مسجد شركة منوة												
		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
4	الكلمات	تلقى الكلمات الدعوية في: (1) جامع تمره (2) مسجد آل عجم (3) مسجد الحزوم الغربي (4) مسجد شركة منوة (5) مسجد البلدية												
		16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
5	الزيارات	يقوم الداعية بزيارة: (1) المحلات (2) المزارع (3) الورشات (4) المحطات (5) سكن العمال												
		40	30	40	50	30	40	40	30	30	50	50	40	470



	يقوم المترجم بترجمة خطب الجمعة أسبوعياً بجامع تمره												ترجمة خطب الجمعة	6	
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
	تُوزع الكتب بلغات الجاليات المتنوعة في المحلات والمزارع والمحطات والسكن وعلى زوار المكتب												توزيع الكتب	7	
850	60	60	50	60	60	80	60	50	100	150	60	60			
	تُوزع المصاحف والتراجم على زوار المكتب وفي المحلات والمزارع والمحطات وفي سكن الجاليات												توزيع المصاحف	8	
900	50	70	60	50	80	50	60	70	120	150	70	70			
	تقام الملتقيات بمناشط دعوية وترفيهية للجاليات العربية والغير عربية												الملتقيات الدعوية	9	
4	00	1	00	00	1	00	00	1	00	00	1	00			
	يعمل و ينشر مقاطع فيديو و آديو عبر وسائل التواصل الاجتماعي (واتساب + فيسبوك + تويتر + انستغرام)												الدعوة الإلكترونية	10	
134	12	10	10	12	10	12	12	10	10	12	12	10			
	يعمل مسابقة رمضانية في شهر رمضان ويتم اختيار الفائزين و تكريمهم في نهاية الشهر												المسابقة الرمضانية	11	

الخطة التشغيلية لبرنامج إفطار الصائم

أولاً: معلومات عامة عن البرنامج

- اسم البرنامج: إفطار الصائم
- عدد المستفيدين المتوقع: يومياً 300 صائم تقريباً
- مدة التنفيذ: طوال شهر رمضان المبارك
- أماكن التنفيذ:

١. أمام جامع تمرة

٢. أمام مسجد الحزوم

• الجهة المنفذة: جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمركز تمرة

ثانياً: أهداف البرنامج

١. توفير وجبات إفطار مجانية للصائمين طوال شهر رمضان المبارك.

٢. تعزيز روح التكافل الاجتماعي ودعم الفئات المحتاجة.

٣. كسب الأجر والثواب من خلال دعم الصائمين وإطعام الطعام.

٤. نشر القيم الإسلامية وتعزيز العمل التطوعي في المجتمع.



ثالثاً: محاور التنفيذ والجدول الزمني

المرحلة	الأنشطة	المدة الزمنية	المسؤول
التجهيز والتخطيط	إعداد الميزانية، تأمين الدعم، تجهيز موقع التوزيع.	قبل رمضان بشهر	اللجنة المشرفة
التنسيق مع المتطوعين	توزيع المهام، تدريب المتطوعين، تحديد نقاط التوزيع.	قبل رمضان بأسبوعين	فريق العمل التطوعي
تنفيذ التوزيع اليومي	إعداد وتوزيع الوجبات، الإشراف على النظام والنظافة.	طوال شهر رمضان	المشرفون الميدانيون
التقييم وإعداد التقرير	إجراء استبيان رضا المستفيدين، توثيق التجربة.	بعد رمضان بأسبوع	فريق التقييم والمتابعة

رابعاً: الموارد المطلوبة

- دعم مالي لتأمين الوجبات والمستلزمات.
- متطوعون للإشراف على التوزيع والتنظيم.
- تجهيزات مثل الطاولات، حافظات الطعام، والمشروبات.
- موافقات وتصاريح الجهات المختصة.

خامساً: مؤشرات النجاح

- ✓ توزيع الوجبات يومياً بسلاسة ومن دون أي معوقات ✓ تحقيق نسبة رضا عالية بين المستفيدين.
- ✓ ضمان استدامة واستمرار المشروع سنوياً ✓ توثيق التوزيع عبر التقارير والصور.

الخطة التشغيلية التفصيلية لمشروع ملتقى الجاليات العربية وغير العربية لعام 2025

أولاً: معلومات عامة عن المشروع

- اسم البرنامج: ملتقى الجاليات العربية وغير العربية
- عدد الملتقيات السنوية 4: ملتقيات
 - ملتقى غير عربي في فبراير(2)
 - ملتقى عربي في مايو(5)
 - ملتقى غير عربي في أغسطس(8)
 - ملتقى عربي في نوفمبر(11)
- الفئة المستهدفة: الجاليات العربية وغير العربية المقيمة في المنطقة
- مدة التنفيذ: من العصر الى الساعة العاشرة ليلا
- الجهة المنفذة: جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمركز تمرة

ثانياً: أهداف المشروع

1. تعزيز الهوية الإسلامية من خلال لقاءات تثقيفية ودعوية للجاليات المسلمة.
2. توفير بيئة تواصل إيجابية بين الجاليات وتقديم برامج هادفة بلغاتهم.
3. نشر المعرفة الشرعية وفق منهج وسطي معتدل مناسب لكل جالية.



٤. تعزيز العمل التطوعي من خلال مشاركة المتطوعين في تنظيم وإدارة الملتقيات.
٥. تقديم الدعم الاجتماعي من خلال توفير الاستشارات والتوعية في مختلف جوانب الحياة.

ثالثاً: خطة التنفيذ والجدول الزمني

المرحلة	الأنشطة	المدة الزمنية	المسؤول
مرحلة التخطيط	تحديد تواريخ الملتقيات، اختيار المواضيع، تحديد المتحدثين، التنسيق مع الجهات الداعمة.	قبل التنفيذ بشهرين	اللجنة المشرفة
التجهيز والإعداد	تجهيز القاعات، تأمين المواد التوعوية، إعداد خطط الضيافة، تجهيز المواد الإعلامية.	قبل التنفيذ بشهر	فريق التنظيم
الترويج والإعلان	نشر الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، المساجد، توزيع الدعوات على الجاليات.	قبل التنفيذ بشهر	لجنة الإعلام
تنفيذ الملتقى	استقبال المشاركين، تنظيم الفقرات، إدارة الجلسات، توفير الترجمة الفورية عند الحاجة.	يوم الملتقى	فريق التنفيذ والمتطوعون
التقييم والتوثيق	إجراء استبيان لقياس رضا الحضور، إعداد تقرير ختامي، توثيق الفعالية بالصور والفيديو.	بعد الملتقى بأسبوع	فريق المتابعة والتقييم

رابعاً: الموارد المطلوبة

- دعم مالي لتغطية تكاليف القاعات، الضيافة، المطبوعات، والجوائز.
- متطوعون للإشراف على التنظيم، الترجمة، والتواصل مع الجاليات.
- مواد دعوية مثل الكتيبات، المحاضرات المترجمة، والعروض التقديمية.
- دعم إعلامي لتغطية الملتقى ونشره على منصات التواصل الاجتماعي.

خامساً: مؤشرات النجاح

- ✓ حضور عدد مناسب من أفراد الجاليات لكل ملتقى.
- ✓ تحقيق تفاعل إيجابي ومشاركة فعالة من المستفيدين.
- ✓ نشر الملتقيات إعلامياً وتوثيقها بشكل احترافي.
- ✓ رضا المستفيدين بناءً على الاستبيانات والتقييمات.
- ✓ استمرارية الملتقيات وتطويرها بناءً على التغذية الراجعة.



الخطة التشغيلية التفصيلية لبرنامج "أحبابناكم فزرناكم" لعام 2025

أولاً: معلومات عامة عن البرنامج

- اسم البرنامج: أحبابناكم فزرناكم
- عدد الزيارات السنوية : 10 زيارات
- أماكن التنفيذ :
 - جامع التوحيد
 - جامع تمرة
 - المساجد المجاورة
- الفئة المستهدفة: الجاليات العربية وغير العربية المقيمة في المنطقة
- مدة التنفيذ: مرة واحدة شهرياً على مدار 10 أشهر
- الجهة المنفذة: جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمركز تمرة

ثانياً: أهداف البرنامج

1. تعليم الجاليات المسلمة أصول الدين من خلال دروس مباشرة وتطبيق عملي.
2. تصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وتقديم الفقه المبسط في العبادات.



٣. تعليم الوضوء والصلاة عملياً لضمان أدائهم الصحيح.

٤. تعزيز الروابط الأخوية بين الجاليات والمسلمين المحليين.

٥. تقديم الدعم الشرعي والاستشاري للجاليات في المسائل الدينية.

ثالثاً: خطة التنفيذ والجدول الزمني

المرحلة	الأنشطة	المدة الزمنية	المسؤول
التخطيط والتنسيق	تحديد المساجد المستهدفة، إعداد قوائم المستفيدين، التنسيق مع الدعاة والمشرفين.	قبل التنفيذ بشهر	اللجنة المشرفة
الترويج والدعوة	نشر الدعوات عبر المساجد، توزيع الإعلانات، دعوة الجاليات مباشرة.	قبل كل زيارة بأسبوع	لجنة الإعلام
تنفيذ الزيارات	استقبال الجاليات، تقديم المحاضرات، تنفيذ ورش تعليمية عن الوضوء والصلاة.	يوم التنفيذ	فريق التنظيم والمتطوعون
التقييم والتطوير	توزيع استبيانات قياس الأثر، تحليل الملاحظات، تحسين البرنامج بناءً على التغذية الراجعة.	بعد كل زيارة	فريق المتابعة والتقييم

رابعاً: الموارد المطلوبة

- دعاة متخصصون لإلقاء المحاضرات وتعليم الجاليات.
- مواد تعليمية مثل المطويات، الكتيبات، والفيديوهات التوضيحية.
- أدوات تدريبية مثل مجسمات الموضوع وسجاد الصلاة.
- متطوعون للمساعدة في الترجمة والتوجيه.
- دعم مالي لتغطية تكاليف النقل، الضيافة، والمواد التعليمية.

خامساً: مؤشرات النجاح

- ✓ تنفيذ 10 زيارات ناجحة خلال العام.
- ✓ وصول البرنامج إلى أكبر عدد ممكن من الجاليات.
- ✓ تحقيق تحسن ملموس في أداء المستفيدين للوضوء والصلاة.
- ✓ رضا المستفيدين بناءً على الاستبيانات والتقييمات.
- ✓ استمرار الجاليات في التفاعل مع أنشطة الجمعية.

الخطة التشغيلية لبرنامج رحلة الحج

أولاً: معلومات عامة عن البرنامج

- اسم البرنامج: رحلة الحج
- عدد المستفيدين 50 حاجًا
- التكلفة الإجمالية 300,000 ريال
- الفئة المستهدفة: الداخلون الجدد في الإسلام، ومن لم يسبق لهم الحج
- مدة التنفيذ 10 أيام
- الجهة المنفذة: جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمركز تمرة

ثانياً: أهداف البرنامج

1. تمكين المسلمين الجدد ومن لم يسبق لهم الحج من أداء الفريضة بسهولة ويسر.
2. تعزيز الوعي الديني للحجاج الجدد وتثقيفهم بمناسك الحج.
3. تقديم خدمات لوجستية متكاملة لضمان راحة الحجاج.
4. ترسيخ مبدأ التكافل الاجتماعي من خلال دعم الحج للفئات المستحقة.
5. بناء روابط أخوية بين المسلمين الجدد والمجتمع الإسلامي.



المرحلة	الأنشطة	المدة الزمنية	المسؤول
1.التخطيط والتجهيز	-إعداد قوائم المستفيدين وفق معايير محددة - .التواصل مع الجهات الداعمة لتأمين التمويل - .التنسيق مع حملة حج معتمدة لتوفير الخدمات.	3أشهر قبل الحج	فريق التخطيط
2.الاستعدادات اللوجستية	-حجز وسائل النقل المناسبة من وإلى مكة - .تأمين السكن الملائم للحجاج .-إعداد برامج توعوية للحجاج حول المناسك.	شهران قبل الحج	اللجنة اللوجستية
3.تنفيذ الرحلة	-استقبال الحجاج وتوزيع الإحرامات والكتيبات التوجيهية - .تنظيم محاضرات توعوية أثناء الرحلة - .متابعة الحجاج وتقديم الدعم الصحي والخدمي.	أيام الحج	المشرفون المرافقون
4.التقييم والمتابعة	-إجراء استبيان لقياس رضا المستفيدين - .إعداد تقرير ختامي يوضح الإنجازات والتحديات.	بعد الحج بشهر	فريق المتابعة

رابعاً: الميزانية التقديرية

التكلفة (ريال)	البند
50,000	تكاليف النقل (باصات حديثة)
150,000	السكن في مكة والمشاعر
50,000	الوجبات الغذائية
20,000	التأشيرات والإجراءات الإدارية
10,000	مستلزمات الحجاج (إحرامات، كتب إرشادية)
20,000	المتابعة والإشراف
300,000	الإجمالي

خامساً: المخاطر والحلول

الحل المقترح	المخاطر المحتملة
تقديم الطلبات للجهات المانحة مبكراً	تأخر تأمين التمويل
التعاقد مع جهات موثوقة ببدائل جاهزة	مشاكل في النقل أو السكن
توفير طبيب مرافق وصندوق إسعافات أولية	حالات صحية طارئة بين الحجاج

سادساً: مؤشرات النجاح

- ✓ وصول جميع الحجاج إلى مكة وأداء المناسك بيسر.
- ✓ توفير خدمات الإقامة والإعاشة بجودة عالية.
- ✓ تحقيق نسبة رضا 90% فأكثر بين المستفيدين.
- ✓ إعداد تقرير شامل يوثق نجاح البرنامج.



الموازنة العامة التقديرية لعام 2025

اسم البرنامج	العدد	عدد المستفيدين	تكلفة تشغيل للبرنامج	تكلفة الإعلان والتسويق	تكلفة البرنامج
إفطار صائم	2	9000	3000	1500	139500
رحلات العمرة	4	200	24000	5000	50000
ملتقى الجاليات	4	700	5000	4000	76568
كفالة الدعاة	1	1	33000	2000	35000
برنامج احببناكم فزرنناكم	10	40	6000	8000	25000

التقييم والمتابعة

- إعداد تقارير ربع سنوية حول تنفيذ الأنشطة ومستوى الإنجاز.
- قياس رضا المستفيدين من خلال استبيانات دورية.
- متابعة الأداء المالي لضمان الالتزام بالميزانية المقررة.
- مراجعة سنوية للخطة التشغيلية لتحسين الأداء المستقبلي.

الخاتمة

تعكس هذه الخطة التشغيلية التزام جمعية الدعوة والإرشاد بمركز تمره بتقديم برامج دعوية وتعليمية نوعية، وتحقيق الأثر المستدام في المجتمع، وفقاً لأفضل الممارسات في القطاع غير الربحي، وامتثالاً لمعايير المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

ونسأل الله أن يوفقنا جميعاً في خدمة هذا الدين ونشر تعاليمه السمحة

